



OFFRE D'EMPLOI – SPÉCIALISTE EN DESIGN GRAPHIQUE ET STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Relevant du conseiller en communication, le spécialiste en design graphique et stratégie numérique sera le tout premier expert en graphisme et stratège numérique chez Nature-Action Québec. Il s'ajoute à une toute nouvelle équipe constituant le Service des communications, des affaires publiques et de la philanthropie. En plus de concevoir et de produire le visuel de divers outils de communication, il mettra son expertise à contribution pour mieux bâtir des stratégies de communication et de marketing innovantes sur le web et les réseaux sociaux. L'objectif du travail du spécialiste sera d'assurer le rayonnement de l'offre de service, des réalisations et de la réputation de l'organisme auprès de ses diverses clientèles. Nous sommes à la recherche d'une ressource passionnée de communication et ayant les valeurs environnementales à cœur. De beaux et grands défis l'attendent ! Ses capacités de production et d'organisation seront tout aussi importantes que ses aptitudes créatives et artistiques.

PROFIL DES TÂCHES :

- Participer aux séances de planification et de brainstorming avec les équipes internes afin de développer des concepts spécifiques;
- Créer du contenu graphique pour des présentations de projets d'envergure;
- Préparer des documents électroniques, traiter les images, faire la mise en page et le photomontage selon les normes graphiques établies;
- Évaluer les coûts des matériaux et le temps nécessaire pour exécuter les éléments graphiques;
- Collaborer au contrôle rigoureux de la qualité et des processus d'approbation;
- Contribuer au développement et à la rédaction des contenus, au maintien et à la mise à jour du site Internet et des microsites de NAQ;
- Animer et assurer une visibilité constante sur les réseaux sociaux;
- Superviser de manière proactive la vigie des réseaux sociaux et la publication de documents.
- Participer à l'élaboration de la stratégie numérique et aux recommandations;
- Coordonner l'exécution des campagnes numériques;
- Assurer la collecte des données numériques via les outils de cybermétrique;
- Mettre en place des tableaux de bord et autres outils d'analyse afin d'identifier les "insights" et tendances;
- Optimiser les campagnes numériques à l'aide de différentes plateformes telles que Google Ads, Google Analytics, Google Search Console, Facebook Ads Manager ou SEM Rush;
- Développer, mettre à jour et présenter les rapports des campagnes numériques;
- Analyser, rédiger et présenter des recommandations liées aux sites Internet et autres outils numériques;
- Assurer les communications avec les clients et les parties prenantes.

QUALIFICATIONS REQUISES :

- Diplôme d'études collégiales en graphisme ou autre expertise pertinente;
- Un minimum de 2 à 5 ans d'expérience en graphisme et/ou en marketing numérique;
- Expérience dans un environnement d'agence un atout;
- Expérience / connaissance avancée en SEO, SEM;
- Expérience et connaissance des plateformes : Instagram, Facebook, Google my business.
- Minutie et rigueur, grande capacité d'organisation, d'autonomie et de gestion des priorités, démontrer une bonne rapidité d'exécution, être respectueux des échéanciers et processus établis, excellente capacité à travailler en équipe grande capacité à négocier avec les besoins et exigences de diverses clientèles, sens du service à la clientèle, émontre un professionnalisme exemplaire.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Date d'entrée en poste : 1 avril 2019
- 32 heures par semaine, possibilité d'un ajustement permanent de l'horaire de travail à 35 heures, en fonction des besoins;
- Rémunération calculée en fonction de l'échelle salariale en vigueur;
- Poste permanent incluant des avantages sociaux;
- Milieu de travail flexible, avec possibilité de télétravail, qui prône l'épanouissement et l'autonomie;
- Conjuguer ses compétences dans le cadre d'une mission plus large, l'environnement, au cœur d'une équipe passionnée et dynamique!

Les personnes souhaitant soumettre leur candidature doivent faire parvenir leur curriculum vitae, une lettre de motivation, ainsi qu'un portfolio rassemblant des réalisations ultérieures en lien avec le poste par courriel à grh@nature-action.qc.ca en inscrivant dans l'objet : «Spécialiste graphique et numérique». La date limite pour postuler est le 25 février 2019. Seules les candidatures retenues seront contactées. Merci de votre compréhension. P.S. Veuillez noter que le genre masculin est utilisé dans le seul but d'alléger le texte.