

L'Oeil Régional - Édition du 12 avril 2008

## L'ÉcoMarché prend son envol

### Isabelle Croteau

L'inauguration de l'ÉcoMarché de solidarité régionale de Nature-Action Québec qui s'est déroulée mercredi est l'aboutissement d'un grand rêve pour plusieurs personnes qui étaient présentes. À voir la foule qui s'est déplacée en grand nombre, soit plus de 90 personnes, les 24 producteurs participant et les quelque 150 membres déjà inscrits, le succès de l'ÉcoMarché semble assuré.

L'ÉcoMarché de solidarité régionale permettra à la population de s'approvisionner en aliments et produits biologiques provenant d'une distance de moins de 50 kilomètres de Belœil. Il faut savoir que les aliments que l'on achète à l'épicerie ont parcouru en moyenne, du champ à la table, près de 2 600 kilomètres, soit la distance entre Montréal et la Floride. Comme l'explique Gerardo Bigras, chargé de projet de Nature-Action Québec, les épiceries sont inondées de produits qui proviennent de l'extérieur quand de nombreux produits sont cultivés dans la région.

Le membre pourra commander, via le site Internet, des produits de différents producteurs de la région qu'il ira ensuite chercher au local de l'ÉcoMarché, situé au 148, rue Brunelle à Belœil, le jour désigné. Pour devenir membre et avoir accès au site Internet et aux produits, les citoyens doivent déboursier des frais d'inscription de 20 \$. La liste des produits, les producteurs locaux, le calendrier de distribution et beaucoup plus d'information sont également disponibles sur le site [www.ecomarchedesolidarite.org](http://www.ecomarchedesolidarite.org).

En plus de réduire notre impact sur la planète, l'ÉcoMarché répond au désir de consommer des produits sains qui soutiennent l'économie, l'emploi et les producteurs locaux. Selon Pascal Bigras, directeur général de Nature-Action Québec, la réponse positive des producteurs, du public et des gens du milieu a fait que ce projet a pu se concrétiser en seulement une année. "Le projet a bien levé, ce qui reste à voir, c'est l'appui de la communauté, mais à mon avis, les gens de la région sont prêts à manger plus vert", explique M. Bigras.

"C'est un projet qui répond aux besoins des consommateurs qui désirent bien manger, mais qui n'ont pas le temps de faire la tournée des producteurs de la région pour remplir leur panier. L'ÉcoMarché règle aussi le problème des producteurs qui n'ont pas toujours la disponibilité nécessaire pour tenir un kiosque dans les marchés publics", explique Lynn Bourassa, du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation de la Direction régionale de la Montérégie-Est.

"C'est un grand jour pour nous, car ça fait plusieurs années qu'on attend un projet comme celui-ci. Nous fonctionnons à petits volumes et la mise en marché est très difficile pour une petite entreprise. L'ÉcoMarché nous permettra de nous faire connaître et de vivre de notre travail", explique Michel Lozeau, de l'entreprise Les produits d'Antoine de Saint-Antoine-sur-Richelieu.

L'ÉcoMarché de solidarité régionale de Nature-Action Québec est rendu possible grâce à la participation financière de la Conférence régionale des élus de la Montérégie-Est, du Centre local de développement de Lajemmerais, du Centre local de développement de la Vallée-du-Richelieu et d'Emploi-Québec Montérégie.