



Pascal Bigras, directeur général de Nature-Action Québec (photo: YannCanno.com)

L'Oeil Régional - Édition du 9 février 2008

Une vitrine importante pour les producteurs d'ici

Vincent Guilbault

Le projet ÉcoMarché de solidarité régionale, chapeauté par Nature-Action Québec, a reçu par le biais de la Conférence régionale des élus de la Montérégie Est (CRÉ) une part importante des fonds de développement régional investis dans la région. Le projet pourra compter sur l'appui de 50 000 \$ pour démarrer en avril un centre de distribution à Belœil de produits locaux.

Le concept de l'ÉcoMarché est simple : permettre à de petits et moyens producteurs qui respectent l'environnement d'avoir une vitrine commune pour exposer leurs produits. Les fournisseurs seront des producteurs de fruits et de légumes, de viande, volaille et produits du terroir et artisanaux. Seulement une partie des produits seront certifiés biologiques, mais tous seront produits dans l'esprit du respect de l'environnement.

Au lieu de faire leurs courses de façon traditionnelle, les consommateurs-membres seront invités à se rendre sur le site Internet de Nature-Action pour consulter une liste de produits offerts par plus de 30 producteurs de la région. Les commandes de produits se feront en ligne et l'inventaire disponible diminuera en fonction du nombre d'acheteur. Une date

de distribution sera alors proposée et les producteurs pourront venir livrer la marchandise au point de chute à Belœil. Cette façon de consommer permet donc de limiter les déplacements et aussi de favoriser l'agriculture de proximité.

«Le trajet moyen parcouru par les aliments avant de se retrouver dans nos assiettes est d'environ 2600 kilomètres, selon Pascal Bigras, directeur général de l'organisme Nature-Action. Chaque trajet de 2600 km dans un camion diesel dégage 2730 kilogrammes de gaz carbonique dans l'air. Avec cette démarche, nous allons limiter les gaz à effet de serre et créer de l'emploi ici. Un producteur va se déplacer seulement s'il a vendu des produits. Pas de perte, pas d'inventaire à tenir. C'est très écologique»

De plus, l'ÉcoMarché s'engage à compenser l'émission des gaz à effet de serre créés par le faible transport en plantant annuellement un nombre d'arbre suffisant pour absorber l'impact sur l'environnement.

Pour devenir membre et avoir accès au site Internet et aux produits, les citoyens doivent défrayer des frais d'inscription de 20 \$ en téléphonant au 450.536.0422, au poste 245. Le service de commande par Internet ne sera en vigueur qu'à partir du premier avril, mais les citoyens intéressés peuvent s'abonner dès maintenant par téléphone.

Un concept qui a fait ses preuves

«Nous attendons ça depuis longtemps, a dit Michel Lozeau, des produits d'Antoine, une ferme d'élevage spécialisée dans la volaille située à Saint-Antoine-sur-Richelieu. Le concept est super. Tout le monde est gagnant, autant le client que le producteur. Les clients peuvent nous joindre dans le quotidien, même si nous sommes situés plus loin et ça permet au producteur de rentabiliser ses déplacements et d'offrir ses produits à prix raisonnables.

Et le concept fonctionne, selon les dires de Pascal Bigras. «Les Amis de la Terre ont proposé ce concept en Estrie et ça fonctionne. Plus de 100 nouveaux membres s'inscrivent chaque mois.»