



La pose de plastiques sur les fenêtres est une pratique souvent utilisée par *Éconologis* afin d'aider à maximiser la consommation d'énergie dans les foyers. Il s'agit d'un moyen efficace de couper le froid durant l'hiver.



Une pomme de douche économique consomme environ neuf litres d'eau à la minute, comparativement à 13 ou 14 litres d'eau pour une pomme de douche conventionnelle. Si on fait le calcul, l'économie d'eau s'avère très efficace.

## Mieux consommer

### Éconologis poursuit ses visites à domicile dès septembre

**Héloïse Archambault**

L'Œil Régional - 30 août 2008

Autres > Divers

Ampoules fluorescentes compactes, pommes de douche plus économes, plastiques coupe-froid sur les vitres, calfeutrage des issues: l'organisme Nature-Action entamera en septembre une 10<sup>e</sup> année de visites gratuites à domiciles via son programme *Éconologis*, qui a pour but d'aider les citoyens à augmenter l'efficacité énergétique de leur résidence.

Depuis maintenant 10 ans, *Éconologis* se rend dans les foyers des gens qui en font la demande afin d'améliorer gratuitement l'efficacité énergétique de leur maison. Si seul l'aspect financier en convainc plusieurs de faire la demande, l'organisme a aussi pour mission d'éduquer les gens à prendre de bonnes habitudes. "On leur explique comment maximiser leur consommation d'énergie. Les conseils sont hyper spécialisés. Le fait qu'on fasse des changements dans leur demeure gratuitement est intéressant, mais l'éducation occupe aussi une grande part de la visite", explique la directrice du programme *Éconologis*, Anne Pacciarella.

### Admissibilité

Mis sur pied par l'Agence de l'efficacité énergétique du Québec il y a 10 ans, le programme *Éconologis* dessert la région de la Montérégie. Cette année, l'équipe d'une douzaine de techniciens se rendra dans quelque 2000 foyers. L'an dernier, 1200 clients avaient eu recours aux services.

Trois critères d'admissibilité s'imposent pour être admissible au programme: avoir une facture d'électricité à son nom pour l'adresse visitée, ne pas avoir reçu le service depuis 5 ans et faire partie du seuil de revenu familial visé (voir tableau *personnes admissibles*). "Nous visons cette clientèle-là parce que ce sont eux qui subissent le plus les hausses des coûts de l'énergie. Ça les aide plus que tous les autres. Ce sont des petits trucs qui peuvent faire une immense différence. J'ai vu des gens qui n'osaient pas déposer leurs bébés par terre parce que le plancher était trop froid. Le simple fait de changer les thermostats vers des plus récents peut économiser jusqu'à 10 % sur une facture."

Lucette Pinsonneault, résidante de Mont-Saint-Hilaire, a eu recours aux services d'*Éconologis* à deux reprises, une première fois en 2003 et en janvier dernier. Chaque fois, elle a été satisfaite. "J'ai beaucoup appris de petits trucs. Ça n'a l'air de rien, mais ça fait une grosse différence au bout du compte. C'est pas tout le monde qui peut profiter de ça, mais c'est vraiment un bon service."

### Importance d'éduquer

Si les trucs offerts par l'organisme ont pour but d'aider à économiser et à maximiser l'énergie, il est impossible de mettre un chiffre sur les économies. "Ça dépend de trop de facteurs. Pour certains, ça ne fait

---

pas une grosse différence parce qu'ils n'ont pas une grande surface ou c'est déjà bien isolé. Mais pour d'autres, c'est incroyable, poursuit Anne Pacciarella avant d'y aller d'un commentaire sur le manque d'éducation de la population face à la consommation. Il y a plein de gens que l'on rencontre qui ne savent tout simplement pas comment économiser. Ils chauffent et les fenêtres sont grandes ouvertes. Mais, nous ne sommes pas là pour leur faire la morale ou leur taper sur les doigts. Ils sont habituellement très ouverts aux conseils."